

# PLANOVI

## Informe de cumplimiento de metas

# 2021

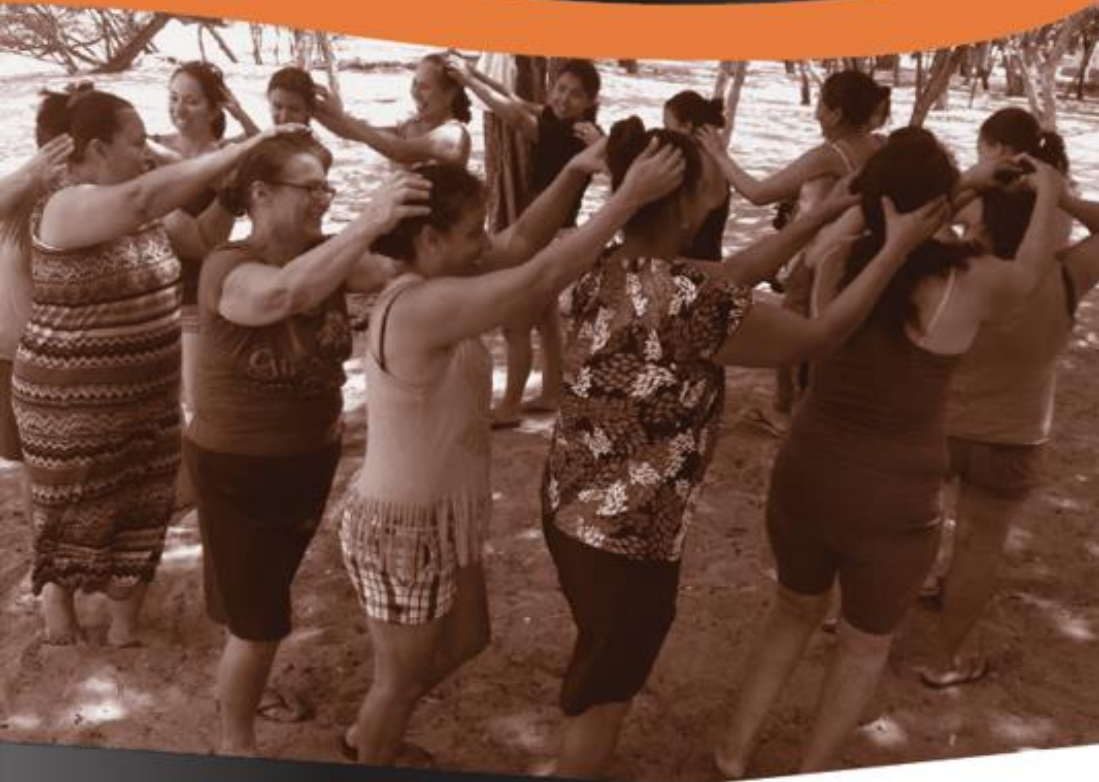


# Etapas del proceso de la Rendición de cuentas

1. Llenado del Quickscore por parte de las instituciones (enero-febrero)
2. Subsanción (marzo-abril)
3. Elaboración de Informe preliminar
4. Presentación a Comisión de Seguimiento (mayo)
5. Presentación a Consejo Nacional (mayo)
6. Reuniones bilaterales con las instituciones
7. Informe final
8. Elaboración de planes de mejora

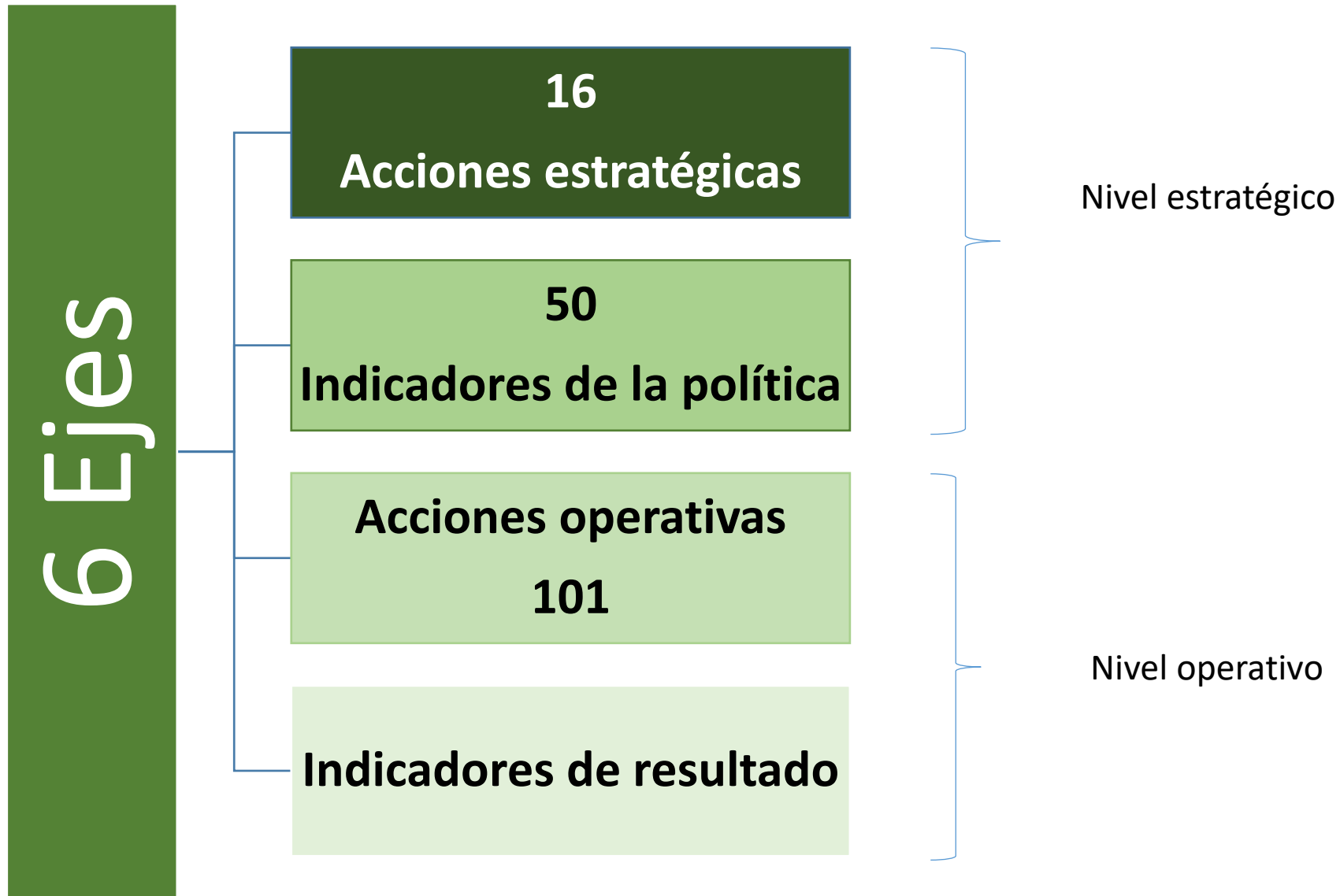


Política nacional para la atención  
y la prevención de la violencia contra  
las mujeres de todas las edades  
Costa Rica 2017-2032



# Propósito de la política

Promover una cultura no machista, la ruptura de los ciclos de transmisión social e intergeneracional de la violencia contra las mujeres, la no impunidad y la debida diligencia en la respuesta del Estado Costarricense para el avance en la erradicación de esta violencia y como condicionantes para el pleno desarrollo humano de las mujeres y la sociedad.





# Nivel de ejecución PLANOVI



<b>Total de acciones:</b>	<b>100</b>
<b>Total de acciones en ejecución al 2021:</b>	<b>80</b>
<b>Porcentaje de ejecución a diciembre 2021:</b>	<b>80%</b>

# Avances

1. Firma de convenios con aliados estratégicos.
2. Actividades de capacitación en los contenidos de los ejes del plan quinquenal.
3. Ejecución de estrategias de comunicación: masculinidad, promoción de la denuncia de publicidad sexista, género y violencia contra las mujeres.
4. Ajuste de los servicios a criterios de excelencia (INAMU, IMAS, MSP).

¿Subordinación?

¿Discriminación?

¿Desvalorización?

¿Qué es el sexismo?

Es una actitud o acción que subvalora, excluye, subrepresenta y estereotipa a las personas por su sexo, favoreciendo a uno en detrimento de otro, generalmente desfavorable al femenino.

Fuente: Unicef, citado en el Manual Comunicación NO Sexista. (2015-9)

1

Sección de Comunicación Organizacional. Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional  
Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia  
Poder Judicial: fortaleza de nuestra Democracia

Secretaría Técnica  
de Género y  
Acceso a la Justicia



# Avances

1. Firma del Decreto NIDO como parte de la Estrategia Nacional para ruptura de la transmisión intergeneracional violencia-pobreza en niñas y adolescentes embarazadas, niñas y adolescentes madres, sus hijos e hijas.
2. Elaboración del Protocolo para la atención de víctimas indirectas de femicidio.



# Avances

1. Aumento de los Comités Locales de Atención Inmediata y Seguimiento (21 CLAIS)
2. Desarrollo de la propuesta de los Informes Locales de Investigación de los Femicidios. (ILAFEM)
3. Avances en Materia legislativa:
  - Ley de Acoso Callejero
  - Dos reformas a la Ley de Penalización.
  - Reforma a la Ley de Hostigamiento Sexual.
  - Ley de creación del COAVIFMU y declaratoria de servicios de atención como servicios esenciales.
  - Ley de reparación integral para personas sobrevivientes de femicidio. (2022)
  - Proyecto de ley para la protección de la dignidad humana, la niñez y la imagen de la mujer en la publicidad comercial.

## ¿Cómo denunciar publicidad sexista?

Medio:  **Whatsaap 8701 9591**



Oficina de Control de Propaganda



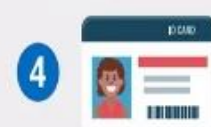
1 Identifica publicidad que reproduzca **estereotipos** o **discrimine** de alguna manera a mujeres o poblaciones.



2 Envíe un mensaje por **Whatsaap** al **87019591** con el link o la foto de la publicidad que desea denunciar o indique con detalle dónde encontrarla y la empresa o marca que la publicó.



3 Indique ¿porqué considera que se trata de publicidad contraria a la **ley 5811** o publicidad que atenta contra la dignidad humana, las familias o las mujeres?



4 No olvide brindar sus datos (**nombre**, **número de cédula**, **correo electrónico**) o solicitar que la denuncia sea tramitada de forma **anónima**.



## Avances

1. Adecuación de los servicios de atención en el contexto de la pandemia.
2. Elaboración y aprobación de la Estrategia de Regionalización del PLANOVI.
3. Elaboración del Modelo de intervención en el Caribe Sur.
4. Ejecución de la Estrategia de Atención Itinerante (6 cantones Talamanca, Golfito, Corredores, Los Chiles, La Cruz, San Carlos y Garabito)
5. Apertura de Plataforma PISAV en Siquirres.



## Avances

1. Creación de 13 plazas en el INAMU de psicóloga y abogada destacadas en las regiones.
2. Conformación de la Red de hombres del sector público.
3. Inicio de la medición de la inversión para la igualdad.



# Nivel de cumplimiento Eje 1



Total de acciones:	28
Acciones en ejecución:	21
Porcentaje de ejecución:	75%

## Avances

- ✓ 15 instituciones ejecutaron estrategias de comunicación. **68%**
- ✓ Acciones de comunicación a personas menores de edad. Total: **10** instituciones (**91%**)
- ✓ Acciones de formación al personal: 10 de las instituciones. **Total: 12 (55%)**
- ✓ Ejecución de campaña para la promoción de la denuncia de la publicidad sexista. **12** instituciones (**55%**)



¿Subordinación? ¿Discriminación? ¿Desvalorización?

**¿Qué es el sexismo?**

Es una actitud o acción que subvalora, excluye, subrepresenta y estereotipa a las personas por su sexo, favoreciendo a uno en detrimento de otro, generalmente desfavorable al femenino.

Fuente: Unicef, citado en el Manual Comunicación NO Sexista. (2015-9)

1

Sección de Comunicación Organizacional. Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional  
Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia  
Poder Judicial: fortaleza de nuestra Democracia

Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia

The infographic features a central white speech bubble with the question '¿Qué es el sexismo?' on an orange background. Three related terms are listed in the top corners: '¿Subordinación?', '¿Discriminación?', and '¿Desvalorización?'. Below the bubble, an illustration shows a woman and a man with question marks above their heads. To the right, a definition of sexism is provided, followed by a source attribution to Unicef. The bottom of the page contains a footer with the page number '1', the name of the communication section, and the logo of the Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia.

# Desafíos



Migrar el Curso virtual de Prevención de Violencia a las plataformas institucionales.

Impulso de la multiplicación de los procesos formativos a nivel comunitario.

Intensificar las acciones de prevención y capacitación dirigida a niños, niñas y adolescentes adolescentes, sus hijos e hijas.

# Desafíos

Ejecución de la estrategia de comunicación continua.

Desarrollo de la ruta pedagógica con los temas del Eje en Educación Preescolar del MEP.

Ampliación de las acciones de comunicación dirigidas a personas menores de edad.

Desarrollo programas culturales haciendo uso del arte y la innovación .



# Desafíos



Incorporación del lenguaje inclusivo en los materiales para contrarrestar la violencia simbólica.

Capacitación a los departamentos de prensa y comunicación.

Inclusión de los aspectos de accesibilidad en los materiales de comunicación.

# Nivel de cumplimiento Eje 2

¿Cómo denunciar publicidad sexista?

Medio:  **Whatsapp 8701 9591**



**1** Identifica publicidad que reproduzca estereotipos o discriminación de alguna manera a mujeres o poblaciones.

**2** Envíe un mensaje por Whatsapp al 8701 9591 con el link o la foto de la publicidad que desea denunciar o indique con detalle dónde encontrarla y la empresa o marca que la publicó.

**3** Indique ¿por qué considera que se trata de publicidad contraria a la ley 5811 o publicidad que atenta contra la dignidad humana, las familias o las mujeres?

**4** No olvide brindar sus datos (nombre, número de cédula, correo electrónico) o solicitar que la denuncia sea tramitada de forma **anónima**.

Total de acciones:	10
Acciones en ejecución:	9
Porcentaje de ejecución:	90%

## Avances

- ✓ **Formación al personal: 14 instituciones. 66%**
- ✓ **Estrategias de comunicación social: 6 Instituciones. 27%**



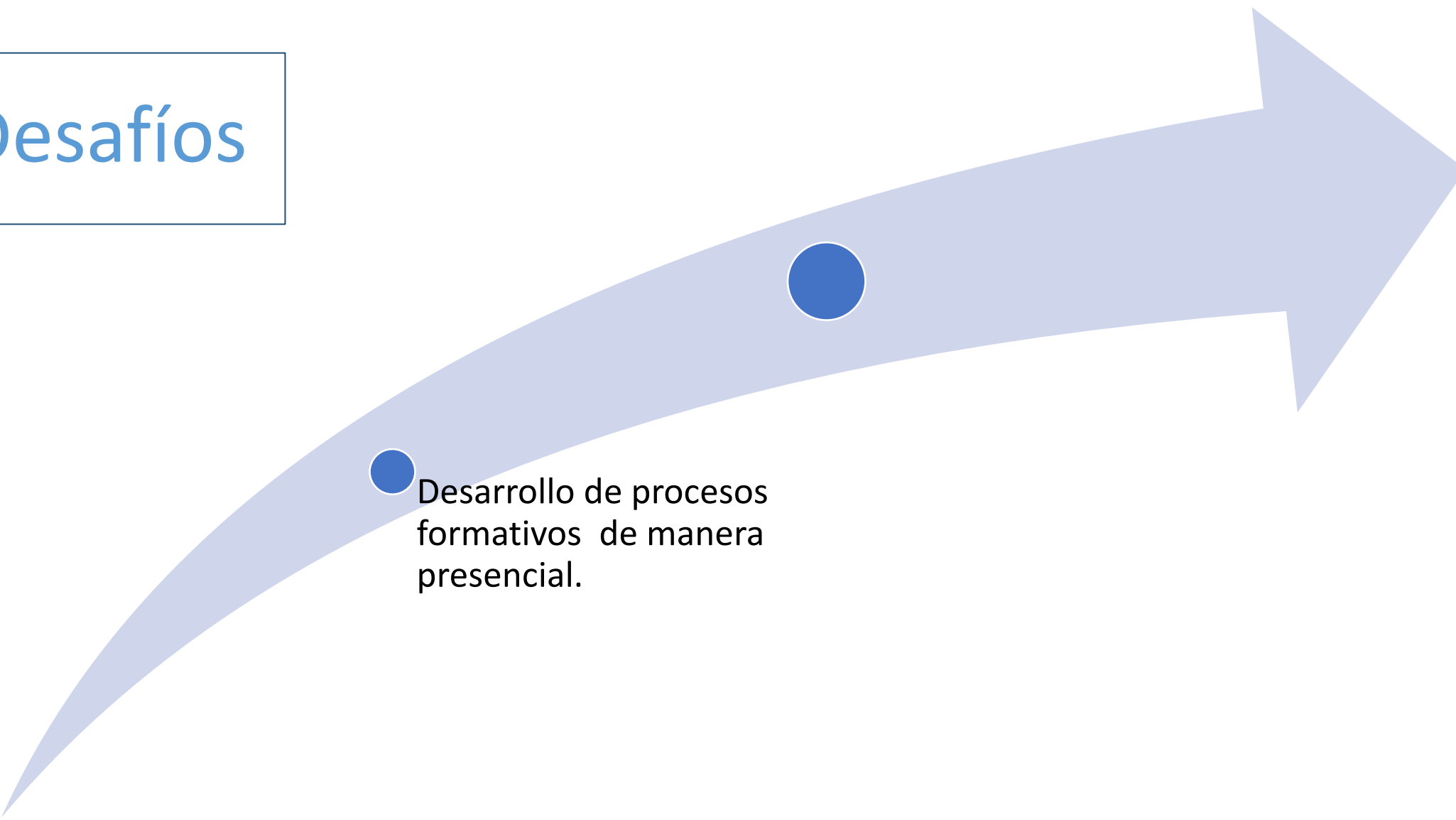
# Desafíos

Desarrollo la estrategia de comunicación social

Impulso de la organización, la movilización social y la conformación de redes de hombres adolescentes y jóvenes.

Intensificar los procesos formativos con adolescentes

# Desafíos



Desarrollo de procesos  
formativos de manera  
presencial.

# Nivel de cumplimiento Eje 3

<b>Total de acciones:</b>	<b>6</b>
<b>Acciones en ejecución:</b>	<b>4</b>
<b>Porcentaje de ejecución:</b>	<b>66.6%</b>



# Avances

## NIDO:

- ✓ 15 Instituciones
- 16 protocolos
- 37 beneficios o programas



# Desafíos



Trazabilidad en la atención de las niñas y adolescentes madres y embarazadas

Contar con registros de la atención de la población NIDO en cada una de las instituciones vinculadas a la estrategia.

Acelerar la atención integral de las niñas y adolescentes, sus hijos e hijas.

# Desafíos

- Creación de una estrategia para atender a la población que no ingresa a NIDO.
-

# Nivel de cumplimiento Eje 4

<b>Total de acciones:</b>	<b>28</b>
<b>Acciones en ejecución:</b>	<b>22</b>
<b>Porcentaje de ejecución:</b>	<b>78,5%</b>

# Avances

## ✓ Avances legislativos:

- 2 Reformas a la Ley de Penalización
- Reforma a la Ley de Hostigamiento Sexual
- Ley de creación del COAVIFMU
- Ley de reparación integral para personas sobrevivientes de femicidio

## ✓ 3 instituciones con estándares de excelencia: IMAS, MSP, INAMU

## ✓ Protocolos de atención

## ✓ Capacitación



# Desafíos



Contar con condiciones para la capacitación en detección y referencias de la violencia sexual a los cuerpos policiales: penitenciaria, tránsito, migración.

Registro y seguimiento a las denuncias de funcionariado por revictimización.



# Desafíos

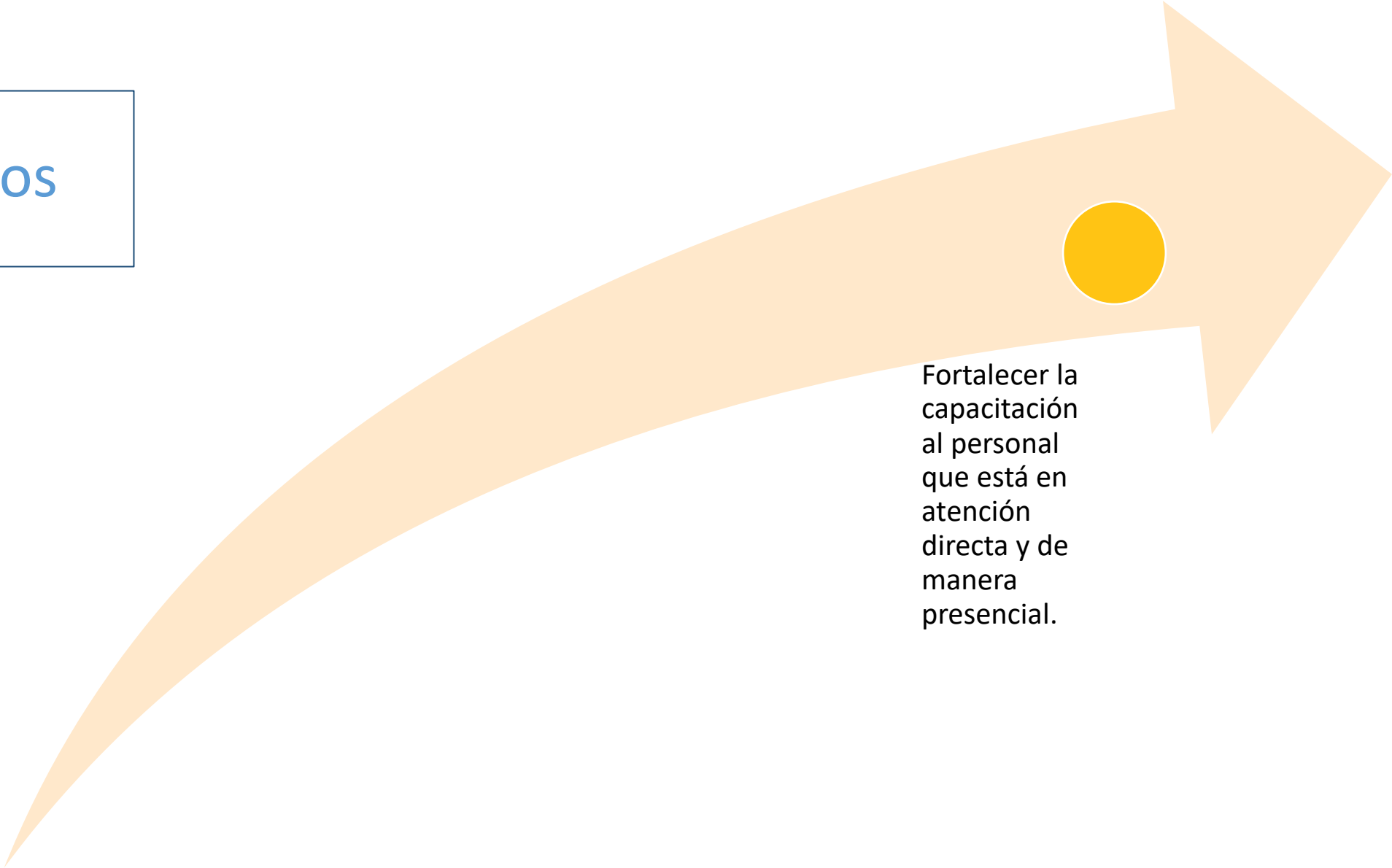
Implementación  
del SAPAO

Capacitación a  
organizaciones  
de mujeres para  
la auditoría  
social.

Creación de  
programas  
específicos  
policiales para  
la atención de  
diferentes  
formas de  
violencia.

Disminución  
de la duración  
de los  
procesos por  
LPVcM, desde  
la denuncia  
hasta la  
terminación.

# Desafíos



Fortalecer la capacitación al personal que está en atención directa y de manera presencial.

# Nivel de cumplimiento Eje 5



<b>Total de acciones:</b>	<b>15</b>
<b>Acciones en ejecución:</b>	<b>14</b>
<b>Porcentaje de ejecución:</b>	<b>93.3%</b>

## Avances

- ✓ Capacitación en violencia sexual
- ✓ Atención
- ✓ Registro de Hostigamiento sexual



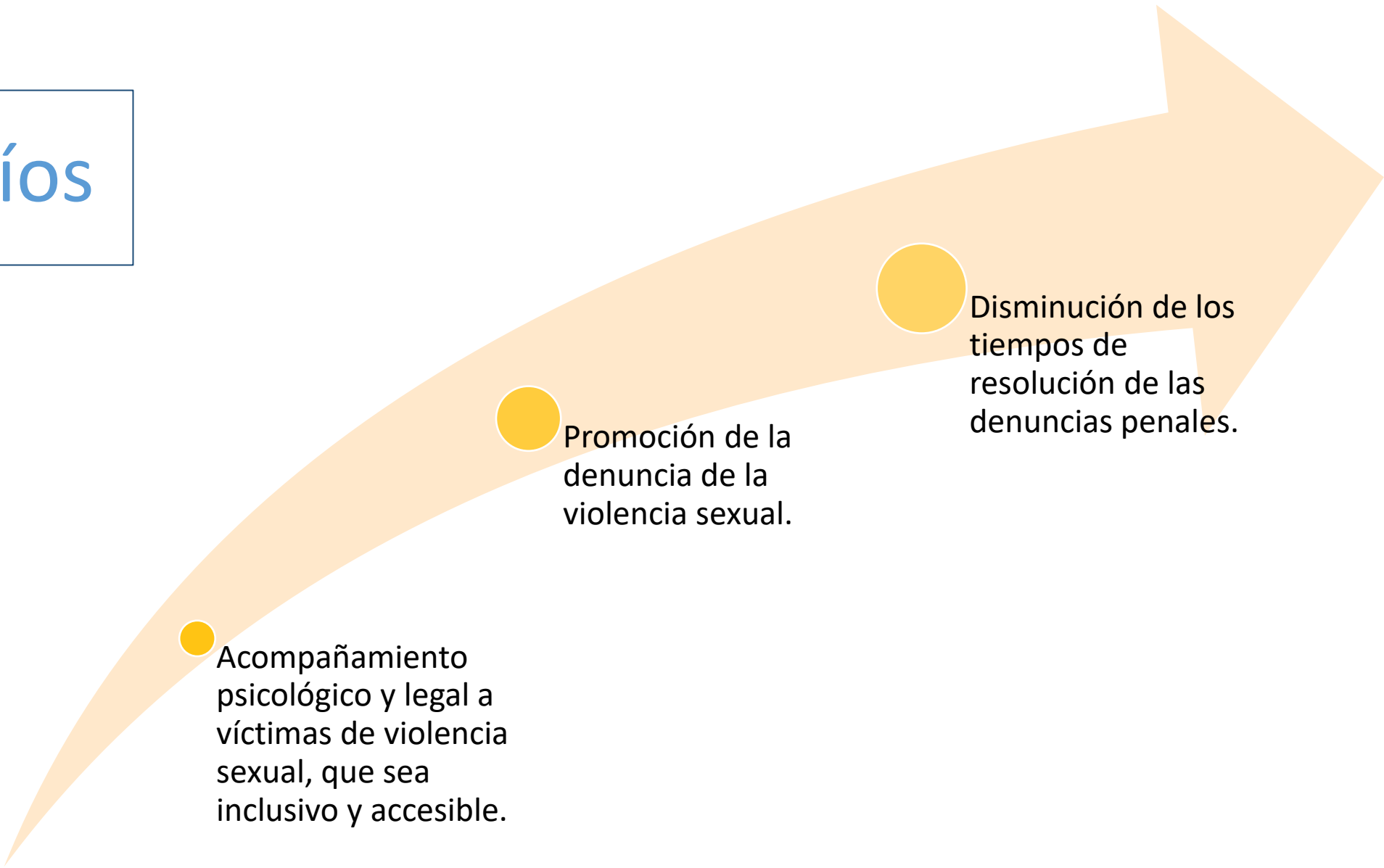
# Desafíos

Conformación de los equipos locales interinstitucionales de atención especializada en violencia sexual.

Impulso de la aplicación de la ley de relaciones impropias.

Capacitación en detección, registro y referencia de violencia sexual a funcionariado a nivel local.

# Desafíos



Acompañamiento psicológico y legal a víctimas de violencia sexual, que sea inclusivo y accesible.

Promoción de la denuncia de la violencia sexual.

Disminución de los tiempos de resolución de las denuncias penales.

# Nivel de cumplimiento Eje 6



<b>Total de acciones:</b>	<b>13</b>
<b>Acciones en ejecución:</b>	<b>10</b>
<b>Porcentaje de ejecución:</b>	<b>76.9%</b>

## Avances

- Divulgación de CLAIS: 100%
- 21 CLAIS funcionando
- ILAFEM





# Desafíos

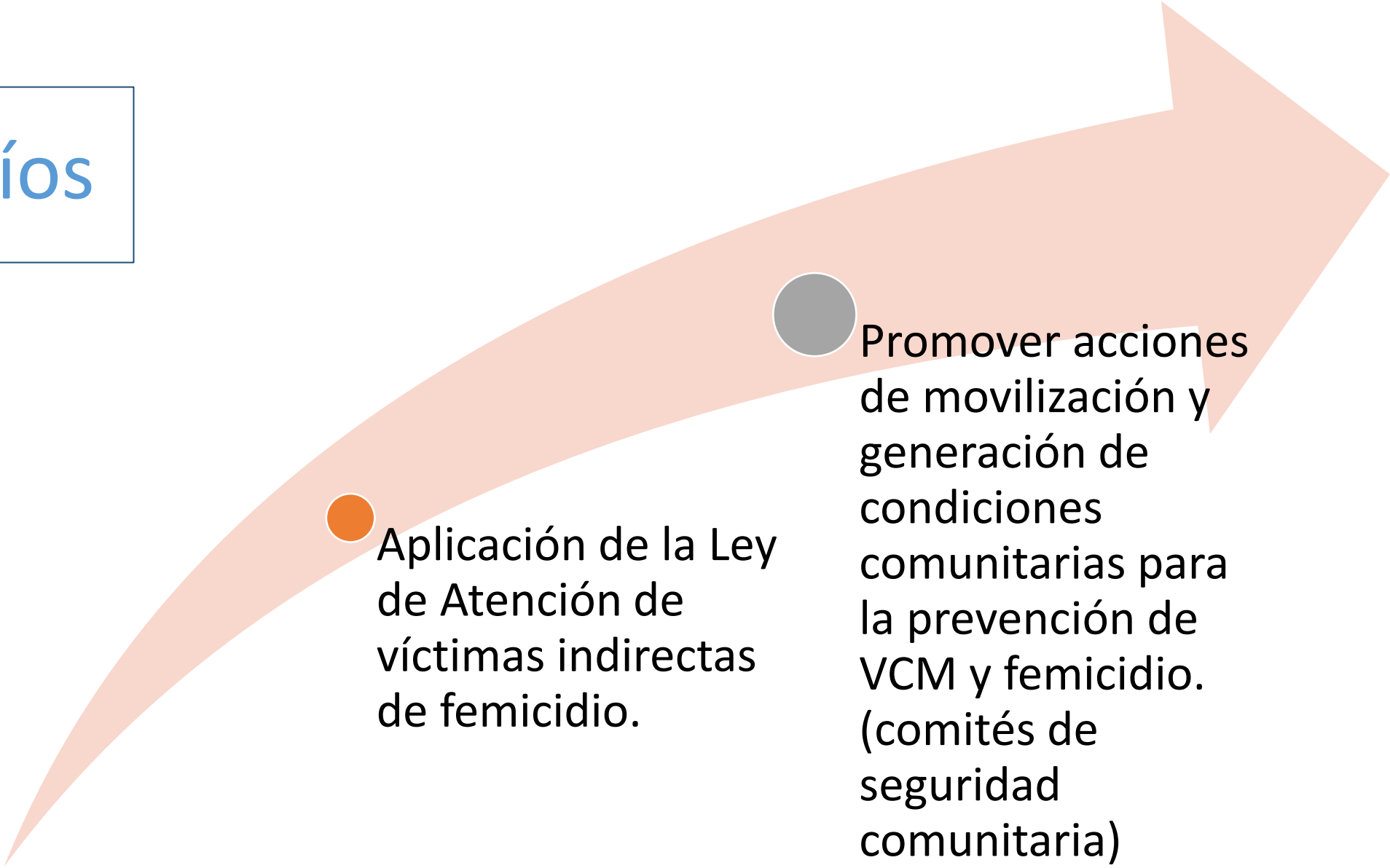


Implementación de los ILAFEM.

Apertura de un nuevos CLAIS y fortalecer su funcionamiento.

Fortalecimiento de capacidades de organización de las mujeres para la detección y respuesta activa de apoyo ante situaciones de riesgo de femicidio.

# Desafíos



Aplicación de la Ley de Atención de víctimas indirectas de femicidio.

Promover acciones de movilización y generación de condiciones comunitarias para la prevención de VCM y femicidio. (comités de seguridad comunitaria)

## Nudos críticos

Acelerar la aguja hacia el cumplimiento de las aspiraciones más estratégicas del PLANОВI.

**Registrar a la población impactada** considerando todas las desagregaciones que solicitan los indicadores, que den cuenta de cuáles mujeres o población meta, de qué lugares, de qué edad, que tipo de violencia, etc.

Intensificar las acciones en los cantones prioritarios. **Elaborar un plan de acción** en cada cantón prioritario, para el seguimiento y evaluación.

**Fortalecer la atención itinerante,** llegar a las mujeres de las zonas más aisladas es uno de los retos más importantes.

En relaciones impropias, se **requiere más sensibilización** específica sobre el impacto y dinámica para los operadores de justicia.

Necesidad de programas de **atención de violencia sexual,** con recursos especializados.

Avanzar en **estándares de excelencia** y será un reto permanente, porque va a implicar asignación de recursos humanos y financieros para mejorar los servicios. (eje 4)

Desarrollar el proceso de **regionalización, fortalecer el trabajo en el nivel local**

Evaluación más sistemática de las acciones y determinar si el resultado contribuye al objetivo estratégico.

¿Subordinación? ¿Discriminación? ¿Desvalorización?

# ¿Qué es el sexismo?

Es una actitud o acción que subvalora, excluye, subrepresenta y estereotipa a las personas por su sexo, favoreciendo a uno en detrimento de otro, generalmente desfavorable al femenino.

Fuente: Unifad, citado en el Manual Comunicación NO Sexista. 2018-19

Sección de Comunicación Organizacional, Dpto. de Prensa y Comunicación Organizacional  
 Secretaría Ejecutiva del Consejo y Acceso a la Justicia  
 Poder Judicial, Instituto de Género y Democracia

Junquera Vilanova  
 Alicia Cervera  
 Ana María Luján

## Manual para la atención interinstitucional de personas menores de edad en explotación:

sexual, trata, trabajo infantil y trabajo adolescente peligroso

Telefonía FUNDACIÓN  
 Oportunidad de Empleo

Consejo de la Persona Joven  
 Publicado por Adriana Romero · 28 de julio de 2020 ·

#JuventudesCR  
 #HaceteEscuchar

# QUE TE GRITEN... ES VIOLENCIA.

LAS PAREDES NO HABLAN, HACELO VOS.

AL 9-1-1

## ¿BUEN COMPAÑERO?

Kit de recursos descargables para promover la igualdad y eliminar el machismo en los lugares de trabajo.

### PASOS PARA SER UN BUEN COMPAÑERO:

- RECONOZCO** Identifico y reconozco el machismo y machismo en mi entorno y me comprometo a eliminarlo.
- REVISO** Reviso mis acciones y las de los demás para identificar y eliminar el machismo.
- RECONSTRUYO** Mis acciones y las de los demás para eliminar el machismo y promover la igualdad.

**DESCARGUE Y COMPARTA LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA PARA INVOLUCRAR A NUESTROS COMPAÑEROS Y MOTIVAR ESPACIOS LIBRES DE MACHISMO**

- Imagen: Libro haciendo Manifiesto en el trabajo?
- Imagen: Plano para ser mejor compañero y colaborador?
- Imagen: Pleno masculista que se fue cuestionado?
- Afiche: ¿Buen Compañero?
- Postero: ¿Buen Compañero?

**RECURSOS EN LÍNEA**

- Test: ¿Buen Compañero?
- Bloq web: [www.consejodelapersonajoven.org/publicaciones](http://www.consejodelapersonajoven.org/publicaciones)

### GALERÍA DE VIDEOS

Etiquetas: #BuenaCompañero para ver o descargar los videos

- ¿Re unid un Buen Compañero?
- Spoke ¿Buen compañero?
- Amorosos, Serios, Reconstruyendo
- Difusión de trabajo
- Cortesía y respeto
- Conversaciones entre compañeros
- Eliminar la idea de gusto e intereses por sexo
- Maternidad y paternidad no afectan las capacidades de las personas
- Manifiesto
- Mis compromisos #1
- Mis compromisos #2

Comparta los contenidos en redes sociales con el **#ReconozcoRevisoReconstruyo**

Logo: INAFU, JUNTA DE MUJERES, Poder Judicial

## ¿Cómo denunciar publicidad sexista?

Medio: Whatsapp 8701 9591

- Identifica publicidad que reproduzca estereotipos o discursos de alguna manera a mujeres o poblaciones.
- Envíe un mensaje por Whatsapp al 8701 9591 con el link o la foto de la publicidad que desea denunciar o indique con detalle dónde encontrarla y la empresa o marca que la publica.
- Indique ¿por qué considera que se trata de publicidad contraria a la ley 5811 o publicidad que atenta contra la dignidad humana, las familias o las mujeres?
- No olvide brindar sus datos (nombre, número de cédula, correo electrónico) o solicitar que la denuncia sea tramitada de forma anónima.

Oficina Central de Previsión

## NO al Hostigamiento Sexual en el Poder Judicial

PODER JUDICIAL

Durante la emergencia nacional por el COVID-19

**Si usted considera que está en una situación de riesgo de Hostigamiento Sexual**

**¡DENUNCIE!**

**NO SEXUAL**

Para más información comuníquese con la Licda. Karen Rojas Panagüa, representante y asesora legal de las víctimas, al correo electrónico [krojas@poder-judicial.ec.cr](mailto:krojas@poder-judicial.ec.cr) o bien al número telefónico 2236-4289 de la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia.

Sección de Comunicación Organizacional, Dpto. de Prensa y Comunicación Organizacional  
 Secretaría Ejecutiva del Consejo y Acceso a la Justicia  
 Poder Judicial, Instituto de Género y Democracia

paniinforma

DIRECCIÓN REGIONAL PACÍFICO CENTRAL  
 UNIDAD MÓVIL

# "TRABAJANDO POR EL DERECHO A VIVIR EN ENTORNOS LIBRES DE VIOLENCIA"

Leer más

NIÑAS Y NIÑOS DE COSTA RICA APRENDEN EN LA COCINA

El Ministerio de Educación Pública de Costa Rica y el Canal 13 de ese país se unen a la Fundación

# !Gracias!